



Jaarverslag 2023 – Stichting Pink Media (bestuur-directie model)



## Inhoud

Ontwikkelingen 2023 .....	3
Festival .....	3
Programma .....	3
Partners .....	4
Publiciteit.....	4
Organisationeel .....	6
Personeel .....	6
Bestuur .....	6
Financieel resultaat .....	6
Bestemmingsreserves.....	7
Governance Code Cultuur .....	7
Verwachtingen 2024 en verder (inclusief risico's).....	8
Groei .....	8
Professionalisering .....	9
Aftreedrooster bestuur / nevenfuncties.....	10
Ondertekening.....	11

## Ontwikkelingen 2023

### Festival

Na de evaluatie van de, qua bezoekersaantallen, toch wel wat teleurstellende hybride editie 2022 (vooral het online filmprogramma werd zeer matig bezocht) is er intern voor gekozen om voor 2023 volledig voor een fysiek festival te gaan. Dit omdat de ‘ontmoeting’ en het samen ‘onze’ films beleven ons inziens één van de belangrijkste doelstellingen zijn van het jaarlijks evenement. We verlengden het festival met een dag omdat we geen gebruik konden maken van de tegenoverliggende zaal van Theater De Krakeling (er waren al in een zeer vroeg stadium theatervoorstellingen geboekt tijdens onze festivaldata). Deze editie telde daardoor 12 dagen, waardoor we extra voorstellingen konden inplannen in Het Ketelhuis.

Het festival van 2023 was een zeer geslaagd, bruisend festijn. Als eerste reguliere festival na een aantal lastige corona-jaren -zonder restricties- was het duidelijk dat iedereen er weer echt zin in had. Het gemiddelde bezettingspercentage lag in 2023 op 85% met in totaal 9514 bezoekers (de hybride editie 2022 had 8298 betalende bezoekers (waarvan 7107 bezoekers in de zaal en 1191 online). Helaas was het aantal schoolvoorstellingen dit jaar iets minder dan we gewend zijn. Er zijn drie klassen geweest (totaal 85 middelbare scholieren). Dit kwam door een combinatie van factoren: onze vaste contactpersoon op het Vossius ging met sabbatical en de samenwerking met het COC op dit gebied was iets moeizamer dit jaar. Voor ons reguliere publiek geldt dat er gelukkig dit jaar ook weer veel nieuwe gezichten te zien waren en over het algemeen was het publiek gemiddeld jonger en minder wit. We denken dat dit onder andere kwam door de programmering, een uitgebreidere social media campagne en een aantrekkelijk randprogramma. De trouwe (inmiddels wat oudere) Roze Filmdagen bezoeker was er dus zeker ook nog, maar leek gemiddeld gezien wat minder films te bezoeken dan in de jaren voor corona. Het publiek wist de selectie aan films weer hoger te waarderen met een gemiddelde score van 3.98 (op een schaal van 1 (slecht) tot 5 (fantastisch)). In 2019, de laatste editie voor corona, was dat ook zo hoog.

### Programma

Het programma 2023 bestond voor het grootste deel uit niet eerder in Nederland (of Amsterdam) vertoonde films en daardoor een Nederlandse première of voorpremière beleefden. Deze titels vonden we op andere festivals, of werden toegestuurd als submissions (via een formulier op [rozefilmdagen.nl](http://rozefilmdagen.nl) of via FilmFreeway). De laatste paar jaren hebben we een lijst van rond de 900 titels (speelfilms, documentaires en korte films) waaruit we 150 titels selecteren. Naast een algemeen programma dat zich vooral richt op cinema die de LGBTQ+ community<sup>1</sup> in al haar facetten representeert, hadden we ook weer een aantal themaprogramma's: The Art of Being Different, Up Close and Personal, New Perspectives, Deconstructing Masculinity and Dutch Delights.

Naast het filmprogramma hadden we in 2023 ook een randprogramma. Naast de traditionele inleidingen, paneldiscussies en talks door o.a. publicist Linda Duits, schrijver Fleur Pieret en met verschillende makers en gasten hadden we dit jaar een online programma met vier afleveringen van [Queer Movie Talks](#) over verschillende thema's rondom film en queerness die bovendien aansloten bij de thema's van het festival van 2023 (zie boven). De talkshows werden gepresenteerd door Tirsa With en Annefleur Schipper en de vier video's zijn in totaal meer dan 17.000 keer bekeken.

---

<sup>1</sup> LGBTQ+ (LHBTQ+) staat voor lesbian/lesbisch, gay/homoseksueel, bisexual/biseksueel, transgender, queer (of questioning). De 'plus' staat voor andere seksuele en gender identiteiten, waaronder intersekse, non-binair, asexueel en Two-Spirit. Het acroniem wordt gebruikt om een breed scala aan seksualiteiten en genderidentiteiten weer te geven. Roze Filmdagen gebruikt vanwege het internationale karakter van het festival het Engelse acroniem in de naam: Roze Filmdagen; Amsterdam LGBTQ+ Film Festival.

## Partners

Naast de sponsors (PwC, ABN Amro, Qlik en hoofdsponsor Hivos) waren andere samenwerkingspartners van het festival: COC Amsterdam, SLAA, Aidsfonds, GVB, Vattenfall, Pension Homeland, Cordaan, Genderness, Ahold, Cinemien, HvA Pride, CJP, Cineville en de ons ondersteunende fondsen: AFK, Filmfonds en Fonds21. Nieuw dit festival is dat we al onze partners uitnodigden voor een kick-off van het festival op de dag van publicatie van de festivalkrant voor een netwerkborrel. Deze borrel komt in plaats van de vele losse borrels van sponsors en partners om de druk op de organisatie te verlichten. De aanwezigen lieten ons weten dat zij het prettig vonden om andere sponsors en partners te ontmoeten in een informele setting. We zullen dit komende editie zeker een vervolg geven. Partnerfestivals dit jaar: Amsterdam Spanish Film Festival – CinemAsia Film Festival – Imagine – In-Edit Netherlands - Internationaal Film Festival Assen – Queer Film Festival Utrecht – TranScreen – Iris Prize (Cardiff)



De Hivos Free To Be Me Award ging in 2023 naar de Indiase film *A Place of Our Own*

## Publiciteit

Zoals in voorgaande jaren hebben we in 2023 een uitgebreide campagne opgezet met A0-posters in Groot-Amsterdam, aangevuld met 4 speciale zuilen ingezet op strategische en in het oog springende plekken. Ook zijn in de festivalweek zelf de banieren aan de bruggen (city-dressing) geplaatst door de hele stad. Daarnaast waren er uitingen (free publicity) op de schermen in de treinen en op perrons van grote NS-stations in Nederland en op die van de trams, bussen en metro's van de GVB. Dit werd (betaald) aangevuld met bewegend (poster) beeld op de grote staande schermen waar de Amsterdamse metrostations tegenwoordig mee zijn uitgebreid. Roze Filmdagen was in de hele stad (en op het Westergas terrein) zichtbaar, wat niet alleen belangrijk was om aan te geven dat het festival in volle glorie terug was, maar vooral ook omdat Roze Filmdagen als event voor zowel de queer community als de hele stad een belangrijke aanvulling is voor het culturele leven van de stad. Internationale gasten en bezoekers prezen de zichtbaarheid van het festival, die op veel plekken lang

niet zo makkelijk of vanzelfsprekend is. Maar dat er ook in Nederland en Amsterdam zelf nog werk aan de winkel is met betrekking tot emancipatie en acceptatie van de LGBTQ+ gemeenschap bleek wel toen een paar dagen voor de start van het festival meerdere van de A0 posters en een van de speciale zuilen ten prooi vielen aan gericht anti-queer vandalisme. Op de posters was zwarte graffiti gespoten over de woorden LGBTQ+, roze, de festivaldata en onze url: [rozefilmdagen.nl](http://rozefilmdagen.nl) en een kruis door de twee (kussende) pinguïns van ons logo. Zie afbeeldingen:



Hetzelfde gebeurde die week ook bij het 'Queering Puppets Festival', waar met hetzelfde discriminerende vandalisme het woord queering van A0 posters – die in de buurt hingen van Roze Filmdagen posters - werd weggevaagd met graffiti. De tijd waarin we leven is voor onze doelgroep steeds grimmiger, negatieve gevoelens ten opzichte van onze community worden eerder geuit en en ook regelmatig zichtbaar (gewelddincidenten tegen LGBTQ+ personen, vernielen van de regenboogvlag of de progress flag, protesten tegen drag queen story hours, de groeiende anti-trans beweging en het toenemende haatzaaien op social media), maar nog niet eerder hadden we als festival op een zo'n zichtbare manier met discriminatie te maken. De boodschap is duidelijk: wij als LGBTQ+ community mogen er niet zijn. Het festival viert juist het tegenovergestelde: de zichtbaarheid sterkt ons als gemeenschap in ons bestaansrecht en sterkt ons als Roze Filmdagen in de overtuiging dat een festival waar die zichtbaarheid in al haar oneindige variatie centraal staat, belangrijker is dan ooit. Er is aangifte gedaan bij de politie en het meldpunt discriminatie.

Gelukkig was er ook veel positieve aandacht: het acht-uur journaal op zondag 26 maart (over de wereldpremière op ons festival van de Nederlandse documentaire 'Uit 't Leven'). Ook NH Media gaf ons speciale aandacht in het cultuur programma 'Culture Club'. Publiciteit werd deels gegenereerd door verstuurde persberichten, nieuwsbrieven en heel veel social media verkeer (deels betaald) door Roze Filmdagen aangestuurd en veel gedeeld door bezoekers en gasten (met een grote following), zoals actrice Hanna van Vliet, queer activist en populair bij de community vanwege ANNE+. Er was aandacht in gedrukte en online LGBTQ+ gerelateerde media: Gay News, WinQ, Zij Aan Zij, Hello Gorgeous, MVS, maar ook breder in o.a. Filmkrant, Linda, Parool, NRC, Jan en meerdere radio interviews met festivalorganisatie of filmmakers. De Nederlandse producties Uit 't Leven en Met (zonder) Ballen waren het aansprekendst voor media aandacht.

## Organisationeel

### Personeel

Op 31 december 2023 bestond de organisatie uit 2 fte met een dienstverband, verdeeld over 3 parttime medewerkers. Daarnaast werd -begin 2023- in aanloop naar het festival tijdelijk een drietal zzp'ers ingehuurd voor een totaal van nog eens 2 fte.

We hadden in 2023 enkele personele uitdagingen. Onze toenmalige zakelijk leider ging uit dienst per 1 januari 2023. De zoektocht naar een nieuwe zakelijk leider bleek een lastig proces. Tijdens de productie periode (januari - maart 2023) van het festival hebben we daarom een tijdelijk zakelijk leider aan het festival verbonden voor 16 uur per week. Dit verlichtte de druk op het team wat, maar er bleven alsnog taken liggen die door het team en het bestuur moesten worden opgepakt. Gelukkig is na drie sollicitatieprocedures uiteindelijk per 1 september 2023 een nieuwe zakelijk leider in dienst getreden.

Voor de editie van 2023 waren we ook op zoek naar een nieuwe communicatiemedewerker en een producent. Beiden hebben we gevonden: een ervaren en betrokken communicatiemedewerker is per december 2022 begonnen voor één dag per week en een enthousiaste en ervaren productiemedewerker (o.a. bij IDFA) is in januari als freelancer ingehuurd nadat onze vorige productiemedewerker een vaste betrekking elders vond.

### Bestuur

In 2023 zijn er ook wijzigingen in de samenstelling van het bestuur geweest: drie van de bestuursleden die in 2022 waren begonnen besloten eind 2023 en begin 2024 wegens gebrek aan tijd hun functie neer te leggen. Inmiddels zijn er weer twee bestuursleden bijgeworven. Het bestuur bestaat nu uit: Wies Wagenaar (voorzitter), Annemarie van Iren (penningmeester), Martijn Krediet (vice-voorzitter), Sidney Cruickshank (algemeen bestuurslid) en Sterre de Jong (algemeen bestuurslid). Met de komst van de nieuwe zakelijk leider en de communicatiemedewerker staat het bestuur nu meer op afstand. Hierdoor wordt onderlinge rolvermenging tussen bestuur en kantoor voorkomen en is er ook binnen het bestuur een helderder onderlinge rolverdeling mogelijk. Ook kan het zijn controlerende governance-taken beter uitvoeren (zoals het vier-ogenprincipe, en meer focus op haar rol als werkgever door bijvoorbeeld regelmatige voortgangsgesprekken te voeren met het personeel).

Het afgelopen jaar was, kortom, een jaar van organisationele veranderingen en uitdagingen. Het bestuur is desondanks blij dat gelukt is om zo'n mooi festival neer te zetten in maart én op 31 december 2023 een stabiel en volledig uitvoerend team te hebben. Ze is daarnaast tevreden over het feit dat de ingezette professionalisering doorgang heeft gevonden doordat we in 2023 grote stappen hebben gezet in het bieden van fair pay aan de drie mensen die in dienst zijn (directeur, zakelijk leider en communicatiemedewerker) en van een eerlijke vergoeding aan de zzp'ers die ingehuurd werden in aanloop naar en tijdens het festival (productie- en communicatiemedewerker).

## Financieel resultaat

Vergeleken met de oorspronkelijke begroting en voorgaande edities vallen financieel een aantal zaken op dit jaar (zie ook de jaarrekening 2023). Allereerst de hogere recette dan oorspronkelijk begroot. Dit komt door een combinatie van een aantal factoren: hogere bezoekersaantallen (door het eerste volledig live-festival na corona en een nieuw bereikt publiek), iets hogere ticketprijzen, een (naar nu blijkt) wat voorzichtige inschatting van de recette-opbrengst bij het opstellen van het plan '21-'24, en, tot slot, de relatie tussen recette en de kosten daarop in de vorm van zaalhuur. Deze is namelijk gelinkt aan de hoogte van de recette; Het Ketelhuis rekent voor het gebruik van hun locatie 50% van

de recette tot een bedrag van € 40.000,- en 30% van alles wat meer dan die eerste € 40.000,- aan totale recette is ontvangen. Daarom geldt aan de kostenkant ook: hoe hoger de recette, hoe hoger de zaalhuur. Dit laat de recette-opbrengsten hoger doen lijken dan ze in werkelijkheid zijn.

Ondanks de genoemde verschuivingen binnen het personeel in 2023 zijn de personeelslasten vrijwel gelijk aan de begroting. Specifiek zijn de beheerslasten personeel iets lager uitgevallen -doordat er een deel van 2023 geen zakelijk leider was- en de activiteitenlasten personeel ietsje hoger -doordat er voor het festival interim-medewerkers op zzp-basis zijn aangenomen voor zowel het zakelijk leidersdeel als communicatie. De hogere Algemene Kosten (Beheerslasten materieel) zijn te verklaren door accountantskosten die niet waren opgenomen in de oorspronkelijke meerjarenbegroting.

De projectkosten (activiteitenlasten materieel) voor het festival in waren in 2023 hoger dan begroot. Vooral de kosten voor communicatie/promotie waren hoger omdat hier dit jaar extra op is ingezet in de vorm van bijvoorbeeld een videoverslag en de uitgebreidere social media strategie (met o.a. betaalde promotie, inhuur van influencers) en de productie van nieuwe banners voor in de stad. Ook de zaalhuur was, zoals benoemd, hoger. In de goodiebags zaten: een Tony's Chocolonely reep met RFD-wrapper, een RFD-memoryspel, RFD viltjes en de programmakrant. Tot slot is er iets meer uitgegeven aan hotel- en reiskosten voor gasten en voor catering, ivm prijsstijgingen.

Aan de batenkant valt op dat de sponsorinkomsten lager zijn dan begroot. Dat verschil is te verklaren doordat we geen sponsor hebben kunnen vinden voor een educatiemedewerker. Dit kwam voornamelijk omdat er geen tijd meer voor was gezien de rumoerige tijden die de het team in aanloop naar het festival doormaakte. Overigens hebben we uiteindelijk in 2024 wel een zzp-educatiemedewerker kunnen inhuren met extra subsidie vanuit Fonds 21.

Tot slot hebben we in 2023 hogere bijdragen mogen ontvangen van zowel Fonds 21 als het Filmfonds.

#### Bestemmingsreserves

We hebben besloten in '23 niet alsnog uitvoerig stil te staan bij het jubileum van corona-jaar '22 en ons in plaats daarvan erop te focussen ons publiek na een aantal moeilijke jaren een compleet en spetterend festival te geven, zoals we dat voor covid-19 organiseerden. Dat betekent dat de kosten voor zowel jubileum als hybride festival vervielen. De inzet van de PR-medewerker is uiteindelijk deels bekostigd uit de hogere recette. Wel hebben we een deel van de bestemmingsreserve voor een nieuwe website in 2023 gebruikt. Een deel van de niet-gebruikte bestemmingsreserves zullen we inzetten voor een filmprijs voor Nederlands queer filmtalent die we vanaf 2024 willen uitreiken. We hebben de overige niet gebruikte bestemmingsreserves overgezet naar de algemene reserve om onder andere de doorgaande professionalisering van de organisatie te kunnen bekostigen (vooral personeelskosten: eerlijke lonen en vergoedingen, ook voor onkosten. De afwijking van de uiteindelijke kosten in relatie tot de begroting is uiteindelijk ietsje meer dan 10%. Het positieve resultaat van € 12.175,- zetten we over naar onze algemene bestemmingsreserve.

#### Governance Code Cultuur

Het bestuur past de principes en aanbevelingen van de Governance Code Cultuur 2019 toe. In 2023 heeft zij bij het festival zelf nog direct geholpen bij de organisatie van het festival vanwege de boven genoemde personeelsissues, maar vanaf het laatste kwartaal van 2023 met een compleet team op het bureau heeft zij weer afstand kunnen nemen van taken die thuishoren bij het bureauteam en haar verantwoordelijkheden en controlerende functie beter vervullen.

Ook in 2023 vond er maandelijks een bestuursvergadering plaats van bureau/directie en het voltallige bestuur. Alle besluiten (zowel financieel als inhoudelijk) werden besproken tijdens de bestuursvergaderingen en alle stukken (subsidieaanvragen, budgetten) werden beoordeeld volgens

het vier-ogenprincipe. Indien nodig vond er onderling vaker overleg plaats. Het bestuur heeft een onderlinge werkverdeling met voorzitter, vice-voorzitter en penningmeester en bestuursleden die ervaring met en verstand hebben van verschillende aspecten van de organisatie (zoals sponsorwerving, filmfestival-organisatie, film, diversiteit en inclusie). In mei vond een evaluatie plaats van het festival met bestuur, bureau/directie en enkele vrijwilligers. In september was er een heidag met een korte terugblik en een strategie-sessie over de toekomst van het festival. Hieruit is ook een helderder werkverdeling tussen bestuur en directie/bureau gekomen. Overleggen met sponsors en andere geldschieters worden zoveel mogelijk met minstens één bureaumedewerker en één bestuurslid gevoerd. Er is in 2023 geen sprake geweest van (mogelijke) belangenverstrengelingen. Het bestuur houdt toezicht op en is verantwoordelijk voor de eerlijke beloning van de medewerkers van het bureau, waaronder de directie. Het bestuur ontvangt alleen onkostenvergoedingen indien van toepassing en geen beloning.



Beschermvrouwe Dolly Bellefleur opent de 26<sup>e</sup> Roze Filmdagen

## Verwachtingen 2024 en verder (inclusief risico's)

### Groei

Het bestuur ziet in de komende jaren het festival bescheiden groeien en uitbreiden. Dat gebeurt op drie manieren:



- I. Fysieke spreiding  
We willen een bescheiden groei in bezoekersaantallen. Bescheiden, omdat de capaciteit van Het Ketelhuis niet veel meer bezoekers toelaat dan rond de 10.000-11.000. Vanaf 2025 huren we een extra zaal bij het tegenover gelegen Jeugdtheater De Krakeling. Dat zorgt op termijn voor een extra capaciteit van zo'n 2000 mensen.
- II. Inhoudelijke spreiding  
Daarnaast willen we groeien in onze randprogrammering om er nog meer een echt festival van te maken: vanaf 2024 willen we -naast onze reguliere inleidingen en talks met regisseurs, acteurs en andere makers- tentoonstellingen met aan film gerelateerde kunst en VR organiseren in het Meterhuisje (naast Het Ketelhuis) en een uitgebreide online aanwezigheid (talkshows en podcasts) bewerkstelligen. Ook willen we de functie van het festival als hub in de queer filmwereld uitbreiden door meer industry-events te organiseren tijdens het festival en een filmprijs voor jong (queer) filmtalent op te zetten per 2024.
- III. Financiële spreiding  
We zijn redelijk afhankelijk van subsidies, waarvan een flink deel jaarlijks opnieuw aangevraagd moet worden. We moeten investeren in meer duurzame, lange termijn sponsoring. Dat is nu onvoldoende. Eerste stappen hierin worden op dit moment gezet. We hopen op deze manier -en door meer private fondsen aan te schrijven- de extra kosten voor de uitbreiding en verdere professionalisering van het festival (zie hieronder) te kunnen bekostigen.

### Professionalisering

Het bestuur wil de ingezette professionalisering van de organisatie doorzetten. Dat doen we door vanaf 2024 een jaarlijkse inflatiecorrectie toe te passen van maximaal 4% (obv van het officiële jaarlijkse inflatiecijfer van het CBS). Daarnaast willen we een pensioenregeling voor onze medewerkers gaan aanbieden.

Hoewel de bezoekersaantallen en het publieksenthousiasme van 2023 erg positief zijn, is nog onduidelijk of deze hoge aantallen de start zijn van een post-covid trend terug naar de pre-covid aantallen. We zetten in op beperkte groei van het festival in de toekomst in bezoekersaantallen. Eén van de factoren waar we echter rekening mee moeten houden is een waargenomen trend dat ons vaste, ietwat oudere, publiek minder voorstellingen bezoekt per festival. Dit betekent dat dit gecompenseerd moet worden met nieuwe aanwas. Deze aanwas is duidelijk zichtbaar, maar dit jongere publiek bezoekt gemiddeld minder films per festival dan onze 'oude' bezoekers. We zullen dus meer jongeren moeten aanspreken. Dit willen we doen door een uitgebreidere communicatiestrategie (creëren meer naamsbekendheid; online hebben we in elk geval al grote stappen gezet in 2023; zie document 'Alles over Roze Filmdagen 2023') en aantrekkelijk randprogramma. Hierbij zetten we actief in op het bereiken van niet alleen een jonger, maar ook een diverser publiek. We merken dat we de afgelopen jaren dit diversere publiek steeds beter bereiken, maar we willen actief stappen zetten om dit structureel te maken. Ook krijgen diversiteit en inclusie meer aandacht binnen de organisatie. Deze acties worden ondersteund door als organisatie trainingen te ondergaan en o.a. een team van ambassadeurs in te zetten. Deze kunnen ons helpen met zowel sponsorwerving als inclusie. De huidige ambassadeurs zijn:

Janet Visbeen (Raad van Bestuur PwC), Caroline Princen (CEO BudgetThuis), Robbert Overmeer (eigenaar Brug34), Edson Hato (Vertegenwoordiger van Nederland in Aruba, Curaçao en Sint Maarten, Ministerie van BZK), Remco Boxelaar (oprichter Corporate Queer), Arend Ahmad Joudeh

(danser), Elio Heres (consulent seksuele gezondheid), Bas Kusters (kunstenaar/ontwerper) en Camiel Welling (arts, medisch supervisor Trans United Kliniek).

De financiën rondkrijgen blijft een uitdaging. De financiële spreiding en verduurzaming van sponsorschappen moet voor de komende jaren voor een stabielere basis zorgen, zeker gezien de onzekerheid voor de cultuursector die de komst van een uiterst rechts kabinet met zich mee brengt. Dat gezegd hebbende, hebben we het geluk een redelijk ruime eigen reserve te hebben om onverhoopte klappen op te kunnen vangen. Wel zijn we dan nog afhankelijk van meerjarige ondersteuning door het AFK. Mochten we onverhoopt de financiering niet rondkrijgen, dan moeten we helaas gaan snijden in plannen. Het belangrijkste blijft dan het filmfestival zelf. Plannen rondom het randprogramma en pensioenregeling moeten in zo'n geval nader bekeken worden.

Schoolvoorstellingen: we merkten in 2023 dat de schoolvoorstellingen kwetsbaar zijn. We zijn volledig afhankelijk van een tweetal mensen binnen het COC en enkele -ons bekende- enthousiaste leraren om deze in te vullen. Door het -tijdelijk- wegvallen van één van die leraren van het Vossius en het niet overnemen van de afspraken door haar vervangers, viel een deel van de voorstellingen weg. Ook de samenwerking met het COC was lastig dit jaar waardoor er uiteindelijk maar drie klassen (85 middelbare scholieren) een bezoek brachten aan ons festival via verschillende voorstellingen. Daarom huren we vanaf 2024 een educatiemedewerker in die ons kan helpen een meer duurzaam schoolvoorstellingenbeleid op te zetten en duurzame contacten te leggen, naast onze bestaande contacten (zie boven).

## Aftreedrooster bestuur / nevenfuncties

Bestuurslid	titel	aantreeddatum	termijn	aftreed-/verlengingdatum
W.W. Wagenaar	Voorzitter	1-6-2022	1	1-6-2026
M. Krediet	Vice-voorzitter	1-10-2019	2	1-10-2027
A.M. van Iren	Penningmeester	1-3-2021	1	1-3-2025
S.N.L. Cruickshank	Algemeen bestuurslid	25-1-2024	1	25-1-2028
S.D.G. de Jong	Algemeen bestuurslid	25-1-2024	1	25-1-2028

- W.W. Wagenaar: -Ethics & Business Conduct Leader, PwC Nederland.  
-Bestuurslid ABN AMRO Foundation
- M. Krediet: -geen
- A.M. van Iren: -Eigenaar Van Iren Consultancy BV  
-Senior Partner en oprichter van Human Centric, consultancy bureau
- S.N.L. Cruickshank: -Senior adviseur, Ministerie van Sociale Zaken en Werkgelegenheid  
-Raad van Toezicht (trainee), Forensisch centrum Teylingereind  
-Lid ledenraad, vereniging Achmea  
-Bestuurslid Huurdersnetwerk Amsterdam
- S.D.G. de Jong: -Head of Nederlands Film Festival Professionals & Talent  
-Producer, researcher, moderator, Sterre de Jong producties

## Ondertekening

Annemarie van Iren, penningmeester, namens het voltallige bestuur

A handwritten signature in black ink, consisting of a stylized 'A' followed by a vertical line and a horizontal stroke.

Amsterdam, 26-6-2024